

今年全市共征订 1995 年度《江苏政报》1310 份,超额完成了省下达的任务,比 1994 年度增加 213 份,增长 19.4%。

### 一、强化舆论宣传,提高《江苏政报》的知名度

每当一年一度的政报发行工作开始前,我们都抢先一拍,及时召开专题会议,进行重点宣传。主要请市直机关和各区、乡镇的分管领导、发行员参加会议,并请有关领导作动员报告。重点宣传《江苏政报》传达政令、沟通信息、交流经验、指导工作的办刊宗旨和鲜明特色,以及在改革开放和经济建设中的重要意义和作用,增强各级领导和发行员搞好《江苏政报》宣传发行的责任心。同时,我们还将《江苏政报》的办刊目的、意义和作用,编写通俗易懂的宣传材料,利用电视、广播、报纸、画廊等宣传工具,在全市进行全面广泛的宣传活动,从而有效地统一各级对《江苏政报》的认识,为做好发行工作打下坚实基础。

### 二、强化发行措施,提高《江苏政报》的覆盖面

坚持做到三个并重。一是坚持立足乡镇和兼顾部门并重。市直和区、乡镇机关的订数相对稳定,争取突破,主要立足基层挖潜力。通过努力达到了每个区指导组、乡镇政府、乡镇企业、各行政村至少订阅一份《江苏政报》。二是坚持自愿订阅和必要的行政推动并重。在加强宣传激发自愿订阅积极性的基础上,我们还辅之以必要的行政推动。市政府办公室把省下达的任务作为必成数,分解落实到各乡镇,各乡镇再分解落实到行政村和乡镇企业。并把政报作为必订刊物,列入行政村和企事业单位报刊征订包干经费的“总盘子”,使政报的征订有了经费上的保证。三是坚持精神鼓励和物质奖励并重。

### 三、强化学习运用,提高《江苏政报》的利用率

订阅《江苏政报》的目的是为了更好地学习应用。因此,我们把组织学习应用政报作为工作重点来抓,将《江苏政报》作为日常工作的工具书,帮助各级党员干部更好地理解、贯彻、执行党的路线、方针、政策,不断提高思想觉悟和政务工作能力。我们注意利用下发文件、领导讲话、编发内刊等形式,引导基层在实际工作中,自觉运用政报。刘桥区在今年第 2 期《江苏政报》中看到省政府关于加强村镇建设工作的通知后,结合本区的实际情况,研究制订了“关于加强乡镇镇区建设”的规划,并从紧组织实施,抢先一拍,在全市率先加强了村镇建设工作,为全市做了表率,得到了市委、市政府的肯定。

通  
州  
市  
政  
府  
办  
公  
室

学 强  
好 化  
用 宣  
好 传  
政 发  
报 行