

加快市场培育和建设 促进国民经济持续快速健康发展

苏州市市长 章新胜

近年来,苏州把加快发展第三产业作为一项重点工作抓在手上,第三产业占国民生产总值的比重每年提高2—3个百分点,1995年达到31%,其中市区达到36%。苏州这些年经济发展比较快、比较稳健,如果说实行开放带动战略、发展开放型经济是一个重要原因的话,那么,市场的培育和建设同样是一个不可忽视的因素。

苏州的市场建设起步较早,八十年代初就开始了。现在全市已基本形成与本地经济发展相适应,以大型骨干市场为主体,由比较发达的商品市场,初具规模的要素市场和迅速兴起的中介机构所组成的,门类比较齐全、布局比较合理的市场体系,形成了这样几个特点:

一是建成了一批辐射面较广,有一定影响的骨干专业市场。吴江中国东方丝绸市场已成为全国性的化纤面料集散中心,去年成交合纤绸面料8亿米,占到全国产量的40%以上。常熟招商城已成为全国最大的服装市场,每天进场交易的人数超过10万人,去年成交额达到80亿元。吴县渭塘珍珠市场的珍珠交易量占全国淡水珍珠产量的3/4,被国务院发展研究中心授予“中华之最”的铭牌。其他如苏州钢材、太仓轻纺市场、昆山水产品交易市场等,都是具有一定规模和辐射力的骨干市场。二是要素市场发育较快,门类比较齐全。目前人才和劳动力市场已形成市、县(区)、乡镇三级网络,成为全市人才资源配置的主要渠道。苏州产权交易所自去年建立以来,交易规范,起步良好,通过交易,已盘活存

量资产1亿多元。三是期货市场在探索中不断规范和发展。目前,经国家批准,建有1个期货商品交易所、6个期货经纪公司,还有一批外地经纪公司在苏州设立了营业部,初步形成了期货交易网络。四是通过不断实践和创新,市场呈现出多形式、多风格的发展态势。苏州物贸中心经过10年的开拓发展,现已成为集内外贸易、金融证券、房地产业、连锁超市、餐旅服务、实业开发为一体的综合商社式的大型现代企业,目前总资产达20亿元。此外,我们还通过举办丝绸旅游节暨经贸洽谈会的形式,采用“固定名称、固定地点、固定时间”的办法,扩大影响,提高知名度,积极开拓国际市场。

市场是改革的产物,随着市场经济的发展而发育;反过来,它又有力地促进了市场经济的进一步发展。第一,加速了商品、物资、资金、人才、信息的聚集扩散,收到了“客不远千里而来,货畅流万里之外”的效果,大大促进了经济发展。第二,吸引了四面八方的客商,带动了第三产业相关行业的蓬勃发展。第三,增加了国家税收,壮大了地方实力,致富了人民群众,带来了经济和社会的繁荣。第四,市场的兴建和繁荣,促进了市场所在地城镇建设的全面发展。第五,市场体系的发育、市场机制的逐步形成,为政府转变职能创造了条件。

苏州的市场建设之所以能取得成绩,最根本的原因是党的改革开放政策促进了经济发展,特别是社会主义市场经济体制的建立和发展,为市场的繁荣提供了土壤和环境。从

我们自身工作来看,可以归纳为这么几句话:举办市场,选址为上;依托产业,先市后场;发挥优势,注重特色;政府扶持,欲取先予;全面开放,深购远销;监督管理,公平公正。总结这几年的实践,有这么几点体会:(一)必须解放思想,不断提高办市场的自觉性。苏州市场发展的过程,也可以说是思想不断解放的过程,特别是在初创阶段,无论是商品市场,还是人才、劳动力、产权等要素市场,或是目前正在探索的期货市场,一开始认识不可能完全一致,有些甚至是有争议的。在这方面,各级领导都坚持从有利于促进生产力发展出发,把市场建设作为市场取向改革的重要内容,作为实现经济体制改革目标的关键来抓,不断解放思想,更新观念,统一认识,把市场建设推向深入。(二)必须从实际出发,尊重经济发展客观规律。我们认为,办市场,首先要考虑办在什么地方。一般说来,办好一个市场,要具备五个因素,就是:交通便利、集散方便;有充分的产业基础或市场需求;有集市交易基础,有的历史上就是某种商品的传统集散地;小型加工企业比较集中或家庭工业比较发达;有产品、经营等方面的专业特色优势。目前看,凡是办得比较成功的商品市场,基本上都符合这几条。(三)必须加强领导,发挥政府对市场组织、引导、扶持和调控的作用。主要是发挥组织引导、政策扶持、调控管理三个方面的作用。(四)必须完善内部管理和 service 功能,塑造良好的市场形象。强化内部管理和完善 service 功能,在一定程度上关系到市场的成败兴衰。在这方面,我们实施了两个“全方位”,一个是全方位的综合管理,另一个是全方位的配套服务。这样,既加强了交易市场管理,使整个市场管而不死,活而不乱,治而有序,又进一步加强了服务,使广大客商进得来、留得住、出得去。各市场还结合创建卫生城镇,全面整治市场环境,树立良好的市场形象。

(上接第 44 页)建设不仅十分重视,还对连云港市下一步发展目标作出明确规划:在中国 21 世纪议程中规划,连云港将建设成为连接太平洋沿岸与中亚地区的国际性港口城市,环境优美的旅游中心,国际商贸中心与交通枢纽;在国家海洋规划中将连云港规划为全国三大海洋特殊开发区域之一;在江苏省经济国际化和区域共同发展战略中也被确定为区域性国际贸易中心。按照上述目标,从适应亚欧经贸合作的要求出发,我们将努力构筑我市开放型经济新格局,抓好以下十个方面的工作,加快东桥头堡的建设步伐。一是继续打好“桥”牌。集中力量搞好东桥头堡的规划,继续搞好大陆桥运输,抓好海上航线的发展,搞好徐连经济带和海上连云港的建设。二是加大力度,加快开发区的建设,力争用 3—5 年的时间,将开发区建设成为运行机制与国际经济接轨,经济技术向国际水平靠拢,一二三产业协调发展的东部新城。三是联合内地省区,按照“共建、共管、共用、共荣”的原则,争取新建保税区。四是以利用外资为龙头,在重点项目、重点地区和软环境建设上有重大突破,提高对外开放水平。五是优化出口商品结构,提高出口产品质量,扩大出口创汇规模,提高经济效益和经营管理水平。六是认真搞好外经工作,巩固老渠道,开辟新渠道,加快外经发展速度,加强境外企业管理。七是全方位开拓国际市场,逐步建立起辐射主要国家的国际经贸网络和高效迅捷的信息传输网络。同时,加快国际展览中心的建设速度,为经济国际化服务。八是开辟国际通道,建设与国际贸易中心、国际集装箱过境运输枢纽港地位相配套的包括铁路、公路、航空、内河、管道运输在内的完备的现代化集疏运交通网络。九是积极培养和造就国际经贸、国际金融、国际法律方面的复合型人才。十是建设好国际枢纽港,完善装卸、加工、贸易等综合性功能,使东桥头堡连云港在 21 世纪成为走向世界的国际性港口城市。